

**Инструкция по организации и проведению  
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ  
для субъектов Российской Федерации**

**Оглавление**

<b>ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ .....</b>	<b>2</b>
<b>ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 02.03.2024-03.06.2024 .....</b>	<b>7</b>
<b>ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 01.04.2024-28.06.2024 .....</b>	<b>12</b>
<b>РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 08.07.2024 – 05.08.2024.....</b>	<b>12</b>
<b>ЗАОЧНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА 08.07.2024-05.08.2024 .....</b>	<b>13</b>
<b>ФИНАЛ 02.10.2024 – 10.11.2024 .....</b>	<b>14</b>
<b>Чек-лист основных задач регионального представителя.....</b>	<b>16</b>
<b>Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ. ....</b>	<b>17</b>
<b>Поощрение региональных представителей за проделанную работу... </b>	<b>19</b>

## ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

2 марта 2024 года был дан старт четвертому сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента Российской Федерации с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премию вручает Президент Российской Федерации Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия показывает вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров.

Организационный комитет Премии возглавляют первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации С.В. Кириенко и заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голикова.

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, «Деловая Россия», Газпром-Медиа Холдинг, МАЕР, Общество «Знание» и другие.

Премия проходит с 2 марта по 5 декабря 2024 года и состоит из пяти этапов: заявочного, технической экспертизы, оценки проектов на региональном этапе и заочной федеральной оценки, а также выполнении заданий и финала. Награждение победителей пройдет

на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в городе Москва в декабре 2024 года.

### Основные этапы:

- заявочный этап: с 2 марта по 3 июня 2024 года;
- техническая экспертиза: с 1 апреля по 28 июня 2024 года;
- региональный этап: с 8 июля по 5 августа 2024 года;
- заочная федеральная оценка проектов: с 8 июля по 5 августа 2024 года;
- определение ТОП – 1000 проектов: сентябрь 2024 года;
- финал: с 2 октября по 10 ноября 2024 года;
- объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ: Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 5 декабря 2024 года.

### Прием заявок продлится до 3 июня 2024 года.

Участники получают возможность подать заявку в 2024 году в 3 категориях национального трека Премии:

-категория «Личность» для физических лиц старше 14 лет;

-категория «Организация», в которую входят подкатегории «НКО и учреждения», «Команды от 14 до 17 лет», «Команды старше 18 лет», «Субъекты малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП) и «Крупный бизнес»

-категория «Территория» делится на подкатегории «Субъект РФ» и «Муниципальное образование».

Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии ([премия.мывместе.рф](http://премия.мывместе.рф)).



Категория	Кто может принимать участие	Описание
Личность	-физические лица старше 14 лет.	общественно значимый поступок, меценатство/ добровольческая, в том числе наставническая деятельность.
Организации	-некоммерческие организации,	социально значимый

	государственные и муниципальные учреждения; -субъекты малого и среднего предпринимательства; -крупные коммерческие организации; -команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	действующий проект, имеющий достигнутые результаты.
<b>Территория</b>	-субъекты Российской Федерации; -муниципальные образования.	комплексную системную программу поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории.

## Номинации Премии

Категория участников	Название номинации	Описание
<b>Личность:</b> -физические лица старше 14 лет.	Наставник года	Присуждается за достижение выдающихся достижений в сфере наставничества.
<b>Личность:</b> -физические лица старше 14 лет.	Волонтер года	Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России или общественно значимые поступки и помощь людям.
<b>Организация:</b> - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; - команды физических лиц старше 18 лет.	Помощь людям	Проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, а также на защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения.
<b>Организация:</b> - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет;	Страна возможностей	Проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, спорта и здорового образа жизни, добровольческого движения, науки,

<b>Категория участников</b>	<b>Название номинации</b>	<b>Описание</b>
-команды физических лиц старше 18 лет.		патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти.
<b>Организация:</b> - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Территория для жизни	Проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и поддержание экологии, защиту животных и их прав.
<b>Организация:</b> - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Обучение служением	Проекты, соответствующие принципам обучения через служение обществу, реализуемые студентами и работниками организаций высшего и средне профессионального образования.
<b>Организация:</b> - субъекты малого и среднего предпринимательства; -крупные коммерческие организации.	Ответственный бизнес	Социально значимые отраслевые проекты, реализуемые бизнесом.
<b>Организация:</b> - субъекты малого и среднего предпринимательства	Социальный предприниматель	Социально значимые проекты, реализуемые участниками субъектов МСП со статусом социального предприятия.
<b>Организация:</b> - НКО и учреждения; - команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	МЫВМЕСТЕ – Россия	Инициативы поддержки граждан, проживающих в Луганской Народной Республики, Донецкой Народной Республики, Херсонской и Запорожской области, вынужденных переселенцев, а также военнослужащих и их семей.
<b>Территория</b>	Субъект РФ	Комплексные системные программы поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства, реализуемые правительством региона.
<b>Территория</b>	Муниципальное образование	Комплексные системные программы поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства, реализуемые муниципальным образованием или моногородами.

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

**специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

**специальная номинация «Добрая семья»** присуждается за лучшую практику в сфере развития семейного добровольчества.

**специальная номинация «Человек года»** присуждается за особый вклад в развитие гражданского общества, культуры взаимопомощи и благотворительности в России;

**специальная номинация «Поступок года»** присуждается за общественно значимый поступок, совершенный гражданином в 2024 году

**специальная номинация «Лучший волонтер СНГ»** присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в СНГ.

На спецноминации, кроме «Поступок года», нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

В номинации «Поступок года» граждане могут подать описание общественно значимого поступка другого человека.

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 29 марта 2024 года **определить ответственное лицо за организацию и проведение Премии** в регионе не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти и направить контактные данные в ответном письме (далее – региональный представитель);

— до 29 марта 2024 года **определить ответственное лицо из числа профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику, за проведение информационной кампании Премии от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о Премии.**

Необходимо направить контактные данные (ФИО, должность, рабочий номер телефона для размещения на сайте Премии и личный номер телефона для взаимодействия с Дирекцией Премии, адрес электронной почты и фотографию на облачном хранилище) в адрес Росмолодежи официальным письмом.

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационные каналы в Telegram с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Важно поддержать на уровне региона все проекты, участвовавшие в Премии, и при необходимости оказать им поддержку в развитии (например, методическая поддержка по доработке проекта (работа над ошибками); организация встречи с профильными главами муниципалитетов и региона, которые могут помочь в организации проекта; освещение проекта в социальных сетях и телевидении региона; дополнительные баллы в региональных грантовых конкурсах или субсидиях за победу в региональном этапе; предоставление помещения; информирование о доступных мерах поддержки социальных проектов в регионе и другие.

**Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены [на 16 странице](#).**

## **ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 02.03.2024-03.06.2024**

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

- 1. обеспечить подачу заявки от региона в категорию «Территория»;**
- 2. обеспечить организацию информационной кампании** в регионе, направленную на все категории участников: некоммерческие организации (далее – НКО) (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона, муниципальные образования:

**2.1. вовлечь в работу по информированию о подаче заявок** региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества (волонтерства), ресурсные центры, социально

ориентированные некоммерческие организации и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого (волонтерского) сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

2.2. **организовать совместную работу** с амбассадорами Премии. Список амбассадоров: [clck.ru/39MNGw](https://clck.ru/39MNGw);



2.3. **организовать совместную работу** с представителями региональных клубов участников Премии #МЫВМЕСТЕ: [clck.ru/39MNVo](https://clck.ru/39MNVo) (при наличии);



2.4. **организовать работу** с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Социальный предприниматель» и «Ответственный бизнес» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций «Деловая Россия» и «ОПОРА РОССИИ», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

2.5. **провести отдельную информационную кампанию, направленную на жителей региона с целью привлечения к подаче заявок** в спецноминацию «Поступок года». В данной номинации каждый может номинировать своего героя;

2.6. **привлечь к распространению информации** о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);

2.7. **организовать распространение информации** через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «Типичный Томск», «Новости Рязани» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

2.8. **привлечь к распространению информации** о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;



2.9. **информировать и консультировать** администрации муниципальных образований по подачи заявки в номинации «Муниципальное образование»;

2.10. рекомендовано **использовать социальные сети глав субъектов**, заместителей глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях высшего должностного лица может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать в четвертом сезоне;

2.11. **организовать серию встречу/ онлайн-вебинар** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы, так и учеников. Проинформировать активистов Большой перемены, «Движение первых» и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

2.12. **провести встречи** со студенческой молодежью субъекта, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/директорами университетов и колледжей;

2.13. **организовать встречу** заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества (волонтерства), с активистами субъекта. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2023 года, организовать необходимую поддержку данного проекта, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на четвертый сезон Премии;

2.14. **проинформировать** профильные региональные органы исполнительной власти о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на сайтах и в социальных сетях;

2.15. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

2.16. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Социальный предприниматель»;

2.17. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

2.18. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

2.19. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей и общественных организаций);

2.20. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью рекламных информационных сообщений, стендов и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах, наружной рекламы;

2.21. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например, «Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, спортивные и патриотические клубы);

2.22. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров регионального уровня с презентации Премии;

2.23. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на региональных средствах массовой информации;

2.24. **организовать** проведение занятий о добровольчестве (волонтерстве) и Премии в рамках программы детских лагерей;

2.25. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии.

2.26. **провести** очные презентации Премии для сообществ, включающих целевую аудиторию Премии.

Важным показателем эффективности проведения очной кампании является количество заявок, перешедших в региональный этап. Кроме этого, приоритетным направлением развития Премии является улучшения обратной связи от участников.

**Успешность реализации заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т.е. реальные заявки, которые были поданы через сайт, полностью заполнены, прошли техническую экспертизу).**

*Заявка будет переведен из заявочного этапа в региональный, если пройдет техническую экспертизу.*

Доступ к заявкам участников от региона находится у регионального представителя платформы ДОБРО.РФ. Ознакомиться со списком региональных представителей платформы ДОБРО.РФ можно по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/vigOyaQC6RkzcQ>



Чтобы привлечь к участию в Премии реальные заявки, просим организовать и провести в период заявочной кампании следующие мероприятия:

- Очные презентации Премии для сообществ;
- Презентации Премии на проводимых в регионе конкурсах, мероприятиях, на которых присутствует заинтересованное сообщество;
- Круглые столы с представителями муниципалитетов;
- Вебинары о Премии, о заполнении заявки и т. д.



Для освещения Премии существует [папка с медиматериалами](#) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация).

**В ходе заявочной кампании региональный представитель предоставляет Дирекции:**

- до 01.04.2024 – план проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии;
- до 01.04.2024 – список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии;
- до 01.04.2024 – предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое;
- до 12.04.2024 – список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии;
- до 03.05.2024 – обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.;
- до 22.05.2024 – отчет о проделанной работе согласно пунктам 2.1-2.26;
- иную отчетную информацию, запрашиваемую сотрудниками Дирекции в рабочем порядке;

Формы отчетности будут направлены в чат региональных представителей позднее.

## **ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 01.04.2024-28.06.2024**

**Региональный представитель создает региональные чаты участников Премии с обязательным включением сотрудников Дирекции и амбассадоров от региона. Региональный представитель добавляет в чат только участников, чьи заявки прошли техническую экспертизу.**

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 08.07.2024 – 05.08.2024**

В региональный этап проходят заявки, прошедшие техническую экспертизу.

Регионы создают собственные экспертные комиссии, но направляют информацию на подтверждение кандидатур в адрес Дирекции Премии.

Форма портфолио члена экспертной комиссии будет направлена позже в канал региональных представителей. Оценка проектов проводится силами субъекта. На одну заявку назначается 2 эксперта.

Региональный этап проходит в форме заочной оценки проектов экспертами в личных кабинетах на платформе ДОБРО.РФ с целью выявления практик и проектов на территории федеральных округов Российской Федерации. По итогам региональной оценки определяются «Волонтер года», «Наставник года» субъектов и победители регионального этапа в категории «Организации».

У региона есть возможность учредить собственные спецноминации в рамках регионального этапа Премии, а также наградить существующие спецноминации.

По итогам этого этапа определяются победители регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Для эффективного проведения регионального этапа региональному представителю необходимо назначить сотрудника, ответственного за коммуникацию с экспертами внутри региона. Дирекция Премии будет направлять статистическую информацию по экспертам, незавершившим оценку, в канал региональных представителей.

По итогам регионального этапа субъект проводит награждения победителей не позднее 6 декабря 2024 года. Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке.

Рекомендуется проводить награждение с участием главы субъекта Российской Федерации. Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить в адрес Дирекции в срок не позднее двух недель до награждения.

По итогам награждения рекомендуется проведение встречи призеров регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников.

## **ЗАОЧНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА 08.07.2024-05.08.2024**

Дирекцией Премии проводится отбор федеральной экспертной комиссии. Одну заявку проверяют 3 эксперта по критериям на платформе ДОБРО.РФ.

По итогам оценки федеральных экспертов и выполнения обязательных заданий определяется проекты, прошедшие в финал Премии.

Кроме этого, участникам будут доступны необязательные задания, направленные на развитие их проектов и вовлечение в сообщество Премии. За выполнение заданий участники получают баллы программы взаимности, которые смогут конвертировать в доступ к образовательной программе, участию в Окружных форумах добровольцев, баллов платформы «Другое дело».

*Важно провести работу с участниками, не прошедшими в финал по итогам выполнения заданий и федеральной оценки.:*

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи;
4. Организация интеграции участников в региональные клубы участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии) (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).

## **ФИНАЛ 02.10.2024 – 10.11.2024**

Финал Премии состоит из Народного голосования на платформе ДОБРО.РФ и выбора членами жюри лауреатов.

Региональному представителю будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

В период с 18 ноября 2024 года по 31 января 2025 года необходимо провести встречи финалистов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной,

организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

Официальная почта Премии, Дирекции Премии: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru).  
Call-центр: 8 (936) 220-27-99

**Контактные лица по организационным вопросам:**

Борис Пешков, заместитель руководителя по вопросам организации Премии Управления спецпроектов и организации событий Ассоциации волонтерских центров, тел.: 8 980 562 99 69, эл. почта: [bpeshkov@avcrf.ru](mailto:bpeshkov@avcrf.ru).

**Приволжский федеральный округ (ПФО) и Уральский федеральный округ (УФО):**

Ольга Азарова, Старший менеджер Премии МыВместе  
тел.: 8 919 236 79 95, эл. почта: [oazarova@avcrf.ru](mailto:oazarova@avcrf.ru)

**Центральный федеральный округ (ЦФО) и Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО):**

Сергей Лампаров, Менеджер проектов  
тел.: 8 999 637 01 70, эл. почта: [slamparov@avcrf.ru](mailto:slamparov@avcrf.ru)

**Сибирский федеральный округ (СФО) и Южный федеральный округ (ЮФО):**

Кристина Андреева, Менеджер Премии МыВместе,  
тел.: 8 901 796 92 74, эл. почта: [kandreeva@avcrf.ru](mailto:kandreeva@avcrf.ru)

**Дальневосточный федеральный округ (ДФО) и Северо-Западный федеральный округ (СЗФО):**

Каролина Меркушина, специалист по работе с участниками  
тел.: 8 965 167-99-17, эл. почта: [kmerkushina@avcrf.ru](mailto:kmerkushina@avcrf.ru)

## Чек-лист основных задач регионального представителя

№	Срок	Что необходимо сделать
1	с 02.03 по 31.05	Обеспечить организацию информационной кампании Премии согласно п. 2.1-2.26
2	до 01.04	Подготовка и предоставление в Дирекцию плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии
3	до 01.04	Предоставить в Дирекцию список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии
5	до 01.04	Предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое
6	до 12.04	Подготовить и предоставить Дирекции список лидеров общественных мнений, депутатов, которые разместили публикации о Премии
7	до 12.04	Подготовить и предоставить Дирекции список региональных блогеров, которые разместили публикации о Премии
8	до 03.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении информации о Премии в печатных изданиях: журналы, газеты и иное
9	до 03.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении наружной рекламы в регионе (билборды, размещение на транспортных объектах, транспоранты, штендеры, хардпостер, афиши и плакаты и др, а также другие средства размещения информационных материалов)
10	до 12.07	Предоставить отчет о проделанной работе согласно пунктам 2.1-2.26
11	до 12.07	Подготовить обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.
14	18.11.24 - 31.01.25	Проведение встреч финалистов региона с главой субъекта для оказания им информационной, организационной, методической поддержки



## Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на сайтах;
- наличие актуальных мюшонов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов с официальными макетами в количестве не менее 3 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональном телевидении и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов – не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

— размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

— размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;  
— размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

- 3.1. Официальный сайт Премии: [премия.мывместе.рф](http://премия.мывместе.рф);
- 3.2. Официальный сайт акции #МЫВМЕСТЕ: [мывместе.рф](http://мывместе.рф);
- 3.3. Группы Премии в социальных сетях:

- «ВКонтакте»: [vk.com/myvmesteawards](https://vk.com/myvmesteawards);
- «Телеграм»: [t.me/myvmesteawards](https://t.me/myvmesteawards).



Для освещения Премии существует [папка с медиматериалами](#) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация).

## Поощрение региональных представителей за проделанную работу

За качественное, эффективное и своевременное выполнение работы лучшие региональные представители в федеральном округе получают материальное вознаграждение от лица Дирекции Премии.

С критериями оценки работы региональных представителей можно ознакомиться [по ссылке](#).

